

Gentlemens **GF** Fashion



Город Южно-Сахалинск, ТРК Сити Молл, 3 этаж, лот 341, 63-75-11

В продаже имеются подарочные сертификаты

@_gentlemens_fashion_

СИТИМОЛЛ fashion

#ХОЧУ НА ОБЛОЖКУ

#21 выпуск весна 2021



спорт:
Бассейн
и его польза

мода:
4 тренда
весны 2021

hi-tech:
Samsung S21+
средний "брат" в
линейке

кинотеатр



КРИСТИ

cinema

СКАНИРУЙ QR-КОД, КАЧАЙ
ПРИЛОЖЕНИЕ И ПОКУПАЙ
БИЛЕТЫ В КИНО



«Сити Молл» Fashion
Информационно-развлекательный журнал
ТРК «Сити Молл» №21(34) Весна 2021

Адрес редакции и издателя:
г. Южно-Сахалинск ул. 2-я Центральная 16
e-mail: reklama@city-mall.ru тел.: +7 (4242) 708-777

Учредитель и издатель: ООО «Бриллиант»

Главный редактор:
Воловский Дмитрий
@dmitry_volovsky

Верстка, фотограф:
Максименко Антон
@amaximenko

Обработка, фотограф:
Зиновьев Евгений
@illusion.sakh

Стилист:
Надежда Дмитриева
@keksksik



Партнеры:
Фотостудия «ART HILLS»
@art_hills_studio

Печать: ООО «Типография ПСП-Принт»
г. Владивосток ул. Русская д.65, корпус 10

Тираж: 15000 экз.

Корректор: Желова Анна

Распространяется бесплатно

На обложке: Шамиданова Кристина
(На Кристине: платье – 11500р.,
магазин ««DRESS CODE»»)

Информация о ценах и наличии товара, размещенная на страницах «Сити Молл Fashion», является верной на момент создания журнала и может меняться без предварительного уведомления. Перепечатка материалов, опубликованных в журнале, допускается только с письменного разрешения издателя. Издатель не несет ответственность за достоверность информации, опубликованной в рекламных материалах. Все рекламируемые товары подлежат обязательной сертификации.

На страницах: Никонов Павел,
Парфентьева Дарья, Шамиданова Кристина,
Пак Татьяна

Издание зарегистрировано в Управлении
Федеральной службы по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых
коммуникаций по Сахалинской области

Подписано в печать: 01.03.2021
Дата выхода в свет: 15.03.2021

#ХОЧУНАОБЛОЖКУ - присылай свое портфолио на reklama@city-mall.ru и стань лицом журнала

Свидетельство о регистрации ПИ №ТУ65-115 от 11.05.2012

Выходит один раз в три месяца

16+

Размещение рекламы: +7 (4242) 708-777



На Кристине:
Платье – 11500р.,
магазин «DRESS CODE»

СНОР-СНОР



МУЖСКИЕ СТРИЖКИ

НОВОЕ В СНОР-СНОР: ОСВЕЖАЮЩИЙ ТОНИК ПОСЛЕ БРИТЬЯ

*Кажется, мы открыли идеальный способ
привести себя в чувство после беспокойной ночи*

Помните культовую сцену из фильма «Один дома»? Предоставленный сам себе, герой Маколея Калкина отправляется в ванную комнату, приводит себя в порядок и уверенным движением наносит на щеки одеколон после бритья.

Вот примерно того же освежающего эффекта мы добивались, когда создавали новый продукт в линейке уходовых средств Снор-Снор. Это классический тоник после бритья с лёгким охлаждающим эффектом и, как сказали бы раньше, мужским характером. В его состав входит спирт, поэтому людям с повышенной чувствительностью кожи лучше протестировать тоник на небольшом участке перед применением.

У тоника тонкий древесно-зеленый аромат с нотами черного перца, грейпфрута, лаванды, герани, ветивер, амбры и озона.



Напоминаем вам, что помимо большого выбора мужской косметики, барбершоп Снор-Снор предлагает мужчинам следующие услуги: стрижки, укладки, опасное бритье. Также мы проводим различные розыгрыши, постоянно совершенствуемся и обучаем своих мастеров не менее двух раз в год.



Парфюмерная вода «GIVENCHY IRRESISTIBLE» – 9549р.,
магазин «Л'ЭТУАЛЬ»

A woman with long, wavy hair is holding a large potted plant. She is wearing a dark green dress with white polka dots. The background is a textured, light-colored wall.

На Тана:
Платъе – 5999р.,
магазин «LOVE REPUBLIC»

На Паше:
Костюм – 14000р., сорочка – 6100р.,
все магазин «GENTLEMENS FASHION»



На Даше:
Водолазка – 3899р., юбка – 3299р.,
все магазин «LOVE REPUBLIC»





На Даше:
Жакет – 6999р., шорты – 4199р.,
все магазин «KIRA PLASTININA»
Ботинки – 17000р., магазин «SASHA FABIANI»



Сумка – 2599р.,
магазин «**LOVE REPUBLIC**»



На Тане:
Жакет – 8299р.,
джинсы – 3899р.,
блузка – 1799р.,
все магазин «**LOVE REPUBLIC**»

На Папе:
Водолазка — 5500р., брюки — 4200р.,
все магазин «GENTLEMENS FASHION»



На Тана:
Жакет – 3299р., магазин «LOVE REPUBLIC»
брюки – 5499р., магазин «KIRA PLASTININA»
туфли – 9100р., магазин «SASHA FABIANI»



Туфли – 9100р.,
магазин «SASHA FABIANI»



На Даше:

Джинсы – 3899р., магазин «KIRA PLASTININA»

водолазка – 2199р., рубашка – 6499р.,

все магазин «LOVE REPUBLIC»

Ботинки – 16200р., магазин «SASHA FABIANI»

ГЛАВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ МОДЫ

СЕЗОНА ВЕСНА 2021

Перед вами четыре главные тенденции весеннего сезона. Дизайнеры на карантине славно поработали, ничего дикого не изобрели, а вот применимых к жизни идей хоть отбавляй. Смотрите и выбирайте, что подойдет именно вам.

Сон-час

Пандемия и глобальный локдаун не могли не повлиять на ход творческой мысли. Время, проведенное дома, вдохновило дизайнеров превратить одеяла, подушки и простыни в модные бра, пальто и накидки. Самую уютную весеннюю экипировку ищите в коллекциях Prada, Fendi и Jacquemus.



Все оттенки розового

Дизайнерская версия эскапизма в 2021 году будет окрашена в розовый. У Пьерпаоло Пиччоли из Valentino в центре внимания платья цвета фуксии, а у Наташи Рамсей-Леви из Chloé - вещи цвета малинового зефира. В коллекции Chanel фигурировало сразу несколько розовых оттенков. Какой бы ни выбрали, одевайтесь в него с ног до головы.



Несмотря на то, что в большинстве своем тренды сезона Весна 2021 оказались сдержанными, на Неделях моды присутствовали и гораздо более яркие образы. Как считает Том Форд, сейчас дизайнеры пытаются создавать «одежду, которая радует людей».



Бра в офис

Строгий офисный костюм в весеннем сезоне носите с лаконичным бра, как это любят делать Эмили Ратажковски и Хейли Бибер. Прием совершенно не новый, но горячо любимый дизайнерами. Вдохновение ищите в свежих коллекциях Hermès, Boss и No. 21

Модный доктор

Если бы дизайнеры придумывали форму работникам здравоохранения, то она бы выглядела именно так: воротнички, наглаженные сарафаны, пальто с широкими плечами и классические костюмы-двойки.

В новом сезоне это один из самых актуальных образов.



Облегающие силуэты давно не появлялись на подиумах. Оверсайз прочно укрепился в наших гардеробах. Но, видимо, домашние пижамы и объемные худи так надоели за время карантина, что сразу несколько дизайнеров выпустили на подиум моделей в узких, как перчатка, комплектах. Самое время подготовить тело к весеннему сезону!

Говорят, что тренды больше не в моде. Потому что к чему нам маркетинговые уловки, провоцирующие перепотребление и перепроизводство?

Но мы не согласны. Человеку свойственно всюду искать ориентиры. Базовая одежда - это, конечно, прекрасно, но не все готовы довольствоваться исключительно ею. Да и трендовые вещи не такие уж одноразовые. Как известно, мода циклична, а значит, все, что актуально сейчас, еще не раз вернется.

На Папе:
Водолазка – 4800р.,
джинсы – 8900р.,
куртка – 17000р.,
все магазин «GENTLEMENS FASHION»



Туфли – 8600р., магазин «SASHA FABIANI»
перчатки – 2800р., магазин «GENTLEMENS FASHION»

Роман Веденеев – предприниматель, депутат Городской Думы города Южно-Сахалинска, председатель общественной организации «Наш Сахалин» и Сахалинского регионального отделения «Всероссийского совета местного самоуправления». Политическую карьеру начал в 2019 году, одержав победу на выборах в Городскую Думу.

С начала 2018 года с общественной организацией «Наш Сахалин» реализовал ряд успешных проектов по установке спортивного оборудования во дворах, повышению культуры собаководства, озеленению, благоустройству, повышению уровня знаний географии страны в школах, поддержке детского спорта и творчества. При этом проекты «Наш Сахалин» дважды становились победителями конкурса грантов президента РФ.

Роман, насколько я знаю, вы в политике не так давно. Депутатом Городской Думы стали в 2019 году. Что подвигло вас заняться этим делом? Были ли вы как-то связаны с политикой до этого?

Действительно, в эту сферу я погрузился относительно недавно. До этого моя деятельность совершенно никак не была связана с политикой. На протяжении более чем 10 лет я занимался логистикой и торговлей, из них 8 лет проработал в международной нефтегазовой компании. Работать в этой сфере я продолжаю и по сей день.

Уверен, что в какой-то момент каждый активный человек, желающий развивать и развиваться, может оказаться перед выбором – либо поменять среду обитания на новую, либо пробовать менять ту среду, в которой он находится. Конечно, есть еще вариант приспособиться к существующей реальности, ничего не меняя, но это совершенно не про меня. Для себя я совершенно четко осознал и твердо решил, что не планирую куда-то переезжать ни в пределах страны, ни за ее пределы, что Сахалин – это то место, где я буду жить, работать, воспитывать своих детей. В этот момент для меня очевидным стала необходимость иметь возможность влиять на формирование окружающей нас действительности, что и стало импульсом движения в общественно-политическую сферу.

«Наш Сахалин». Для чего вы создали вашу общественную организацию? Какие цели преследуете, ради чего работаете и какие задачи ставите перед собой?

Сейчас, я вижу, что деятельность нашей общественной организации «Наш Сахалин» все больше направлена на работу с детьми и образовательными учреждениями. Причем происходит это само собой, естественным образом. По моему глубокому убеждению, какие-то серьезные качественные перемены в нашей жизни, о которых мы много и часто говорим, приходят именно со сменой поколений. Именно поэтому крайне важно сейчас вкладывать в детей, в подрастающее поколение все самое лучшее, что мы только можем им дать. Речь и о воспитании, и об образовании, но в первую очередь об основополагающих жизненных ценностях и принципах.

Важно научить детей любить и ценить то место, где они живут, быть внимательными и отзывчивыми к близким, с уважением относиться к интересам и проблемам окружающих. Не менее важно предоставить для каждого ребенка возможность развития и самореализации – будь то спорт, искусство или наука. Уверен, необходимо предоставить каждому ребенку возможность попробовать себя в как можно больших сферах и направлениях, чтобы найти себя и вовремя поддержать его успехи и начинания там, где у него это получается лучше всего. Такого принципа я придерживаюсь и в воспитании собственных детей, такое направление работы я считаю приоритетным и для нашей общественной организации.

Как можно поучаствовать в проектах «Нашего Сахалина»?

Мы всегда рады людям, которые разделяют наши взгляды и открыты для сотрудничества. Готовы принять людей с их идеями и постараться помочь в их реализации. Более того, скажу, что один из наших успешно реализованных проектов состоялся после телефонного звонка человека, с кем мы были ранее совершенно не знакомы – он предложил идею, получил нашу поддержку и принял участие в реализации проекта вместе с нами. Связаться с нами можно через наш профиль в соцсети Instagram, по электронной почте, также есть телеграм-канал, где освещаются все наши проекты, да и мой номер телефона есть в открытом доступе.

Ну и напоследок, какие пожелания к работе нашего торгово-развлекательного комплекса «Сити-Молл» вы могли бы дать?

Сити-Молл в силу своих масштабов с самого начала стал не только торговым центром, но и местом для проведения досуга, культурных, спортивных мероприятий. Безусловно хочется пожелать торговому центру развития, а зная о планах появления в составе комплекса самого большого на Дальнем Востоке колеса обозрения, которое определенно станет значимой точкой притяжения в нашем городе, их скорейшей реализации.

ВЕДЕНЕЕВ РОМАН

*предприниматель, председатель
общественной организации
«Наш Сахалин»*



*“Сахалин – это то место, где я буду жить,
работать, воспитывать своих детей”*



Туфли – 9100р., магазин «SASHA FABIANI»
Жакет – 3299р., магазин «LOVE REPUBLIC»

Пена для бритья – 690р., бальзам после бритья – 890р., крем-гель для лица – 1350р.,
шампунь-гель 2в1 – 499р., туалетная вода «EVIDENCE» – 3800р.,
туалетная вода «CUIR VETIVER» – 2849р., туалетная вода «HOGGAR» – 2849р.,
все магазины «YVES ROSHER»





АРТЕМ МИЛЕШКО

супервайзер водных программ
фитнес-клуба "WorldClass"

*“Главный плюс персональных тренировок
заключается в индивидуальном подходе
к каждому человеку”*

WorldClass

УВИДИМСЯ В БАССЕЙНЕ!

Персональная тренировка в бассейне - это не только профилактика многих заболеваний, но и прекрасная социальная роль межличностных отношений «тренер-ученик». Научиться плавать – процесс трудоемкий в связи со многими отягощающими психологическими факторами, которые преследуют людей с самого детства.

Главный плюс персональных тренировок заключается в индивидуальном подходе к каждому человеку. Подбирается программа с учетом целей, состояния здоровья и других аспектов, которые косвенно могут повлиять на результаты. Эффективность персонального тренинга неоспорима: работа тренера происходит напрямую с клиентом, следовательно, во время процесса идет обмен информацией, которая необходима для формирования знаний, умений и навыков.

Одним из благоприятных и самых известных влияний плавания на организм человека является профилактика респираторных заболеваний. Для того чтобы вдохнуть воздух, человек преодолевает сильное противодействие воды, давящее на грудную клетку. И, напротив, напор воды способствует выдоху. Такая особенная респираторная зарядка тренирует дыхательные мышцы, вовлекает в работу все ткани легких и, безусловно, закаливает весь организм в целом. Любую тренировку в бассейне можно рассматривать как отличное кардио: пловец постоянно движется и с трудом вручную прогибает водный массив.



Польза плавания заключается не только в укреплении иммунитета, но и в развитии общих и специальных физических качеств человека. Также не стоит забывать, что самостоятельное обучение может сыграть против самого обучающегося. Например, защемление шейных отделов позвоночника из-за излишнего перенапряжения, постоянное заглатывание хлорированной воды, неправильная постановка техники и т.д.

Именно поэтому человек должен обращаться к персональному тренеру, чтобы получить от занятий максимум пользы. Да и тренироваться с кем-то в компании намного эффективнее и веселее.



Парфюмерная вода «LACOSTE MATCH POINT» – 8199р.,
магазин «Г'ЭТУАЛЬ»



Туалетная вода «GUCCI FLORA GORGEOUS GARDENIA» – 10665р.,
туалетная вода «GUCCI FLORA EMERALD GARDENIA» – 10665р.,
магазин «РИВ ГОШ»

Парфюмерная вода «GIVENCHY HOT COUTURE» – 5805р.,
магазин «РИВ ГОШ»





Подарочный набор «ARMANI» – 5510р.,
магазин «РИВ ГОШ»



ЕВГЕНИЙ ЗИНОВЬЕВ

фотограф журнала «Сити Молл»

*“Как только фотограф начинает
считать себя топовым,
он тут же останавливается в росте”*

Итак, расскажи, как долго ты занимаешься фотографией? Как попал в эту профессию?

Я занимаюсь фотографией вот уже 17 лет. В 2004 году у меня купили фотографию болота. Это было очень красивое болото по дороге на Вавайское озеро. Купили для календаря.

Сколько тебе за это заплатили?

500 рублей, календарь вышел тиражом в 2000 экземпляров. Тогда я понял, что этим вполне можно зарабатывать.

И после первого успеха ты полностью ушел в фотографию?

Нет. Полностью в фотографию я ушел в 2010 году, до этого совмещал с разными видами деятельности.

Например, с какими? Кстати, какое у тебя образование?

По образованию я инженер-программист. Успел поработать инженером по спутниковой коммуникации в авиакомпании «Аврора», менеджером по рекламе в «Santa Resort Hotel», управляющим компьютерного магазина.

После коммерчески-успешного снимка болота ты не остановился на пейзажной фотографии и теперь работаешь с людьми. Какие форматы съемки проводишь на сегодняшний день?

В основном это свадебные, семейные съемки, фотосессии в студии. Все остальные форматы обсуждаются индивидуально, но половину из них я не беру. Например, репортажную съемку я провожу только для постоянных корпоративных клиентов.

Что касается технической стороны вопроса, с какой камеры ты начинал свою карьеру и какое оборудование предпочитаешь сейчас?

Одной из первых камер была Olympus ультразвуком, точную модель уже не вспомню. Это даже не зеркальная камера, а практически мыльница. Потом, конечно, были «зеркалки». А с недавнего времени моим фаворитом стала системная беззеркальная камера. За последние 10 месяцев я продал все зеркальные камеры, что у меня были, и перешел на новый формат. И не жалею: комфортно, удобно. Наконец-то прогресс и технологии позволили «беззеркалкам» достичь уровня «зеркалок» и где-то их даже превзойти.

Как ты решаешь, что пора менять камеру? Это ведь достаточно дорогое оборудование.

Камера — это главный инструмент фотографа. Поэтому как только появляется инструмент, который позволит выполнять твою задачу лучше, чем тот, который используешь сейчас, переходишь на него. Конечно, камера — не волшебная палочка, которая сделает из плохого фотографа хорошего, но она поможет воплощать творческие идеи легче и удобнее.

После замены оборудования стоимость твоих услуг выросла?

Нет. Считаю, что клиент не должен страдать от того, что я сделал свою работу удобнее.

Каким фотографом ты себя считаешь?

Достаточно востребованным. Я считаю себя человеком, услуги которого хотят покупать. На съемках стараюсь быть клиентам, прежде всего, другом и создавать комфортную обстановку. Ко мне приходят, в том числе, за атмосферой, а не только за красивыми фотографиями.

ТРК «Сити Молл» планирует в ближайшем будущем проводить различные мероприятия, связанные с творчеством: выставки, ярмарки, мастер-классы. Было бы тебе интересно такое сотрудничество? Готов поделить с молодыми фотографами своими знаниями и секретами или боишься вырастить конкурентов?

Нет, конкурентов вырастить я не боюсь. В жизни я охотно делюсь своими знаниями со знакомыми фотографами, пытаюсь помочь и подсказать. Но заниматься обучением не хочу. Мне кажется, что можно быть хорошим фотографом, но плохим учителем. Или наоборот: хорошим учителем фотографии, не реализовавшимся в профессии. Я вижу себя, как профессионала именно в самой фотографии, но не как человека, который должен преподавать. Не потому, что я не могу, просто у меня душа не лежит к этому. При этом есть прекрасные учителя фотографии, которые практически не снимают коммерческие, а только творческие работы, организывают выставки, преподают фотографию, но не зарабатывают на этом ничего.

Как ты стал фотографом журнала «Сити Молл»?

Я как человек творческий, видя интересный проект, над которым работает мой хороший знакомый Антон, не мог остаться в стороне и решил ему в этом помочь.

Что ты можешь пожелать нашим читателям?

Я им очень рекомендую журнал «Сити Молл», а также сам торгово-развлекательный комплекс, который с каждым годом становится больше, лучше и интереснее. Приходите в «Сити Молл», берите почитать журнал, а мы будем стараться для вас.



Парфюмерная вода «ERMANNO SCERVINO ERMANO SCERVINO» – 8950р.,
магазин «РИВ ГОШ»

ОБЗОР SAMSUNG GALAXY S21+

НОВЫЙ ФЛАГМАН SAMSUNG - СРЕДНИЙ «БРАТ» В ЛИНЕЙКЕ

Серия Samsung Galaxy S21 стала первой флагманской линейкой, представленной в 2021 году.

Всего в ней три смартфона: Samsung Galaxy S21, S21+, S21 Ultra. Samsung Galaxy S21 Ultra стоит особняком. Это смартфон, который можно назвать ультимативным и бескомпромиссным флагманом. Он заслуживает отдельного обзора, и мы обязательно расскажем вам об этом устройстве.

А вот Galaxy S21 и S21+ получились похожими друг на друга. Так что во многом этот обзор будет актуален и для тех, кто присматривается к младшей модели. Но обо всём по порядку.

ВНЕШНИЙ ВИД SAMSUNG GALAXY S21+

Пожалуй, главное изменение в сравнении с прошлогодними Galaxy S20 и даже с Note20 - внешнее. Дело в том, что дизайнеры Samsung продолжили искать решение проблемы с блоком выступающей камеры. В Galaxy S21 придумали новый элемент под названием Contour Cut. Идея в том, что блок камеры во всех устройствах не просто выступает из корпуса, а как бы продолжает металлическую рамку, идущую по бокам корпуса. Правда, при этом блок всё равно возвышается над корпусом примерно на миллиметр. Тут же сразу стоит сказать про размеры смартфона и его вес - 161,5 x 75,6 x 7,8 мм и 200 г.

ДИСПЛЕЙ

Samsung всегда ставит в свои флагманы самые актуальные наработки технологии AMOLED. Galaxy S21+ не стал исключением. И пусть самый продвинутый дисплей оставили Ultra-версии, но и обычные тоже кое-что умеют. В смартфоне стоит дисплей диагональю 6,7 дюйма и используется матрица Dynamic AMOLED 2X с разрешением Full HD+ (1080 x 2400 точек). Таким образом, соотношение сторон экрана составляет 20:9, а плотность пикселей на дюйм равна 394 ppi. Поддерживается пиковая яркость до 1300 нит, такое значение отлично подойдёт для просмотра HDR-контента на экране смартфона. К слову, тут поддерживается стандарт HDR10+.

ХАРАКТЕРИСТИКИ

Главное в новых смартфонах - это их начинка, точнее, новый процессор Samsung Exynos 2100. Это абсолютно новый процессор, который построен на 5-нанометровом

технологическом процессе. Здесь используется компоновка «1 + 3 + 4» с одним мощным ядром Cortex X1 с тактовой частотой 2,9 ГГц, тремя ядрами Cortex A78 и четырьмя энергоэффективными Cortex A55. Это один из самых мощных процессоров на современном мобильном рынке.



КАМЕРА

12-мегапиксельная широкоугольная камера с автофокусом Dual Pixel и оптической стабилизацией изображения. Диафрагма объектива составляет f/1,8.
12-мегапиксельная сверхширокоугольная камера с фиксированным фокусом и диафрагмой f/2,2.
64-мегапиксельная зум-камера с трёхкратным оптическим зумом и стабилизацией изображения.
Разрешение фронтальной камеры - 10 Мп.

Смартфон SAMSUNG GALAXY S21+ 128GB - 89.900р., магазин "SAMSUNG"

ВПЕЧАТЛЕНИЯ

Samsung Galaxy S21 как линейка предстаёт перед нами с серьёзно обновлённым дизайном и новым процессором. В общем и целом, перед нами очень хороший, яркий, современный смартфон. За плоский дисплей Samsung определённо стоит поблагодарить. Новый дизайн выглядит отлично. Да, камера не удивляет, зато мощность под «капотом» попросту некуда девать - все современные приложения и игры работают отлично.



Портмоне – 3890р., сумка «ТОУТ» – 11190р.,
сумка – 9800р., все магазин «ASKENT»



Часы «ARMANI EXCHANGE» – 14290р.,
магазин «BIG BEN»



Часы «ANNE KLEIN» – 21690р.,
магазин «BIG BEN»



Часы «ARMANI EXCHANGE» – 24190р.,
магазин «BIG BEN»

УМНЫЙ ДОМ ОТ XIAOMI

ЧТО ЭТО ТАКОЕ И ДЛЯ ЧЕГО?

Компания Xiaomi является очень разноплановым игроком на рынке, представляя огромное количество устройств для различных сфер. Сегодня мы расскажем о таком направлении как «Умный дом». Рассмотрим некоторые устройства, благодаря которым ваша квартира или дом станут существенно удобнее, выполняя те или иные действия автоматически, исходя из предпочтений хозяина.

XIAOMI MULTIFUNCTIONAL GATEWAY

Центральный модуль управления - это, по сути, «мозг» всей системы. Именно к нему присоединяются все необходимые вам дополнительные модули. Так же, через него в дальнейшем ведутся все настройки «Умного дома» от Xiaomi. Так что, данный хаб является неотъемлемой частью системы, и без него попросту ничего работать не будет.

XIAOMI MI SMART HOME DOOR/WINDOW SENSORS

Датчики открытия в основном служат для безопасности. Их можно установить на окна и двери, объединив между собой или другими модулями. Датчик состоит из двух частей и работает с герконом и магнитом. Небольшой вес датчиков позволяет присоединить их, используя двусторонний скотч специальной формы, который поставляется в комплекте.

XIAOMI MI SMART HOME OCCUPANCY SENSOR

Датчик движения имеет очень скромные размеры. Он выполнен в виде цилиндра диаметром 30 миллиметров и высотой 33 миллиметра. Основная часть корпуса покрыта белым матовым пластиком. На передней части находится закрытое матовой пленкой окошко сенсора. Слева от него - кнопка для подключения к базовому блоку. Питание осуществляется от одного элемента формата CR2450. Он устанавливается под съемным дном корпуса.

XIAOMI MI SMART POWER PLUG

Xiaomi Mi Smart Power Plug – это устройство, которое подключается к розетке и может включать и отключать питание подключенных к нему устройств, в зависимости от заданных сценариев. «Умной розеткой» можно управлять удаленно, так как она оснащена Wi-Fi датчиком. Управлять ей можно и с помощью кнопки, которая находится сверху. Там же находится USB-разъем, с помощью которого можно заряжать мобильные устройства. На передней панели имеется светодиод синего цвета, который горит, если розетка в данный момент активна.

ПРИЛОЖЕНИЕ XIAOMI SMART HOME

Установка приложения стандартная, ничем не отличается от установки других приложений. Просто заходите в Google Play, если ваше устройство работает под управлением операционной системы Android, или в App Store - с устройств от Apple.

После скачивания и установки, можно приступать к подключению устройств и их настройке. Однако стоит отметить, что с этим приложением имеются определенные проблемы, так как перевод весьма посредственный и представляет собой что-то похожее на помесь английского и китайского, причем китайский язык преобладает. В связи с этим, чтобы разобраться, потребуется некоторое время и, скорее всего, терпение. Проще всего найти какой-нибудь подробный обзор, в котором описываются все разделы программы и запомнить, где и что настраивается и куда нажимать. Для тех, у кого смартфоны работают на Android, все немного проще.



ВЫВОД

В данном обзоре мы описали только некоторые (самые очевидные) варианты использования компонентов «Умного дома». Как мы уже писали выше, многое зависит от вашего воображения и фантазии. Имея цель и необходимое оборудование, немного включив смекалку и фантазию, вы сможете создать именно такой сценарий, который будет максимально отвечать возложенным на него требованиям.

На сегодняшний день, многие компании предлагают свои варианты для создания «Умного дома», но зачастую их системы стоят довольно дорого. К тому же установить их и настроить не так-то просто. Продукт, созданный компанией Xiaomi, намного удобнее, да и обойдется он вам гораздо дешевле (цены будут представлены в конце статьи), чем подобные решения от конкурентов.

«Умный дом» от Xiaomi позволяет взять на себя управление многими функциями и автоматизировать их. Очень удобно, что вы можете покупать по отдельности именно те модули (и в том количестве), которые вам необходимы для реализации определенных задач.

УВИДЕТЬ МИР С ВЫСОТЫ

ПТИЧЬЕГО ПОЛЕТА

Воздушная съемка - это особый вид съемки, позволяющий увидеть мир с высоты птичьего полета. В регионе, где до уникальных памятников природы отсутствуют дороги, мы предлагаем вам надежный и проверенный временем вертолет «Robinson R 44» под управлением опытного пилота.

«Robinson R 44» - легкий многоцелевой четырехместный вертолет производства компании «Robinson Helicopter», разработанный в 1980-е годы. Вертолет совершил свой первый полет 31 марта 1990 года и в декабре 1992 года прошел сертификацию.

Воспользовавшись нашими услугами, вы сможете насладиться уникальной островной красотой, полюбоваться прекрасными ландшафтами, увидеть жизнь обитателей дикой природы Сахалина, не вторгаясь в их пространство, и сделать великолепные эксклюзивные фотографии самых живописных и неизведанных уголков нашего острова.

Вы абсолютно свободны в выборе направления и продолжительности полета - в течение 30 минут вы можете оказаться в местах, чьи красоты не оставят вас равнодушными. Находясь на острове один день, вы сможете увидеть то, чего не видели жители острова, живущие здесь десятилетиями.

Мы предлагаем вашему вниманию несколько маршрутов:

Маяк Анива. Его построили в 1939 году по проекту японского инженера Миуры Синобу. В то время остров был японским и относился к префектуре Карафутто.

Магунтан. Второй по величине вулкан такого рода на Сахалине. Выглядит он как группа грязевых кругов. Растительности в кольце аномалии практически нет.

Мыс Острый (Остромысовка) является одним из диких уголков восточного побережья Сахалина.

Мыс Птичий – Великан. Памятник природы и, наверное, самое впечатляющее место на побережье Сахалина.

Бухта Тихая. Чрезвычайно живописное и удивительное место, которое располагается в заливе Терпения, на восточном побережье Сахалина.



ИП БЕЛИЧЕНКО И.А.

ВОЗДУШНАЯ СЪЕМКА

 **helicopter.65**
4242 28 44 88

www.city-mall.ru



На Кристине:
Бюстгальтер – 2499р., трусы – 799р.,
все магазин «MILAVITSA»

На Кристине:
Бюстгальтер – 2599р., трусы – 1199р.,
все магазин «MILAVITSA»
туфли – 8900р., магазин «SASHA FABIANI»





На Кристине
Бюстгальтер – 2299р., трусы – 1199р.,
все магазин «MILAVITSA»

ОДЕЖДА ЖЕНСКАЯ / МУЖСКАЯ

230 ZOLLA
235.1 O'STIN
377 COLIN'S
139 MNOGOTSCHE
118 GLORIA JEANS
201 СНЕЖНАЯ КОРОЛЕВА
332.1 CITY SALE
426 X-ZONE
232.3 GARAGE
233 QUIKSILVER
267 BULLDOZZER
228 OI OI STORE
313 СВОЙ В ДОСКУ

ОДЕЖДА ЖЕНСКАЯ

411 ИНТРИГА
410.2 DRESS CODE
225 HOT LINE
409 LADY PINK
220 SAY
334 SHOPPING - МАНИЯ
229 THE ONE
209 ГОРОДСКОЙ СТИЛЬ
412.2 ДЕФИЛЕ
219 ZR BAZAAR
247 COLOR SKETCH
216 ПОДРУЖКА
340.3 STUDIO SHOWROOM
410.4 ГЛЯНЕЦ
105-8 ELENA FURS
340.3 LOVE REPUBLIC
317 АННА
414 МА BELLE
316 GOOD LOOKER
324 ОБЛАКА
321 РОМАШКА
305.2 BEFREE
315 KIRA PLASTININA
324.1 CONCEPT CLUB
206 ELIS

ОДЕЖДА МУЖСКАЯ

214 DONATTO
341 G.F.
116 MEN'S STYLE
303 РУБАШКИ ПЛЮС
410.3 STUDIO SHOWROOM MAN

ОБУВЬ

340.6 EBROSHOES
205 ШИК
325 KARI
305 SASHA FABIANI
212 FRANCESCO MARCONI
312 STYLE II
302 CITY SALE SHOES
232.3 GARAGE
309.1 ЛИДЕР ОБУВЬ
277 ZENDEN

ПРОДУКТЫ

102 СУПЕРМАРКЕТ СТОЛИЧНЫЙ
346 ТЕТ-А-ТЕТ
168 ЯПОНСКИЙ МАРКЕТ

МЕБЕЛЬ

408.1 HOME ME
449 КАТЮША КУХНИ
436 ОГОГО ОБСТАНОВЧКА
401 НЕПОСЕДА
401.2 АННА
435 ДЯТЬКОВО
402 ORMATEK
436.4 ШАТУРА
405 SV - МЕБЕЛЬ
403.1 АБСОЛЮТ МЕБЕЛЬ
408.2 ДАВИТА - МЕБЕЛЬ
103-8 ASKONA
102-8 LAZURIT

ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА

428 ТУКВА HOME
407 TOGAS
101 ДОМОВИД
400-8 CITY-SALE HOME
459 ELITE HOME

САЛОНЫ СОТОВОЙ СВЯЗИ

124 СВЯЗНОЙ
109 МЕГАФОН
106 МТС
123 СВЯЗНОЙ
169 БИЛАЙН
103 ТЕЛЕ 2
156.1 YOTA

ТОВАРЫ ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ

202 АПТЕКА
116.1 ЛИНЗОЧКИ
135 YAMAGUCHI

ТЕХНИКА

162.1 SAMSUNG
300 DNS
200 ЭЛЬДОРАДО
145 VARE PARK
171 Q PARTNER
141 I TOUCH
125 АЙДОМИ

ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ, УКРАШЕНИЯ

138 SUNLIGHT
372 NOMINATION
126 ЗОЛОТЫЕ КУПОЛА
121 ЗОЛОТЫЕ КУПОЛА LOVE
232.1 LADY COLLECTION
163 PANDORA
170 SVAROVSKI

110 SOKOLOV
176 ТД ЗОЛОТО
101-8 GOLDEN ART

КОСМЕТИКА И ПАРФЮМЕРИЯ

130.2 РИВ ГОШ
108 МИХИТ
306 KEAUTY
161.3, 174 ПЕРВЫЙ ПАРФЮМЕРНЫЙ
278 MINARU
119 YVES ROCHER
114.1 Л'ЭТУАЛЬ
252 ЛИРА
260 ЦА MUR
175 INGLOT
359 ШЕЙХ
168 ЯПОНСКИЙ МАРКЕТ

АКСЕССУАРЫ

211 DIPLOMATOFF
212 FRANCESCO MARCONI
232.1 LADY COLLECTION
227 SAMURA
210 АКЦЕНТ
131.1, 134, 160 ЗОЛОТОЕ ВРЕМЯ
254 СТИЛЯГА
156 OZ-MARKET
310, 318 ДЕТАЛИ
172 BIG BEN
161.2 ASKENT
112.2 ELEGANZZA
107 СУМКИ СИТИ
319 ACCESSORY
105 MARMALATO
411 ИНТРИГА

УСЛУГИ

279 BRONOSKINS
417.3 2С ПРИНТ
347 NAIL BAR
417 INDIVIDUAL
417.1 ЮВЕЛИРНАЯ МАСТЕРСКАЯ
420.3 АТЕЛЬЕ
418.2 РЕМОУТ ОБУВИ
428.1 BROW BAR
3 этаж НАНОТЕХНОЛОГИИ
167 МАСТЕРСКАЯ ПАНДЫ
308 БАНК ГОРЯЧИХ ТУРОВ
418.1 РЕМОУТ ЧАСОВ
КНИГИ, МУЛЬТИМЕДИЯ

КНИГИ, МУЛЬТИМЕДИЯ

КАФЕ, РЕСТОРАНЫ, ФАСТ-ФУД

430 ВРЕМЕНА ГОДА
3 этаж ГОРЯЧАЯ КУКУРУЗА
419 БУРБОН
378 DRINK LAB
177, 178 WAKE UP!
273 МИСТЕР ЮМИ
369 DIPPIN DOTS
5 этаж CHILL OUT
268 BURGER CLUB
5 этаж POMODORO
370 MERLIN
381 РОБОТ КИКИ
106-8 BROTHERS

ДЕТСКИЕ ТОВАРЫ

118 GLORIA JEANS
311 МОСН
331 МУМИДОЛ
314 МАМИНА РАДОСТЬ
309 АСООЛА
338 МЮ KIDS
340.1 ORBY
342 KICKY LAB
221 BENETTON

НИЖНЕЕ БЕЛЬЕ

320 MILAVITSA
120 CALZEDONIA
115 МУЛЕН РУЖ
301 AVOCADO
232.2 SERGE
261 VOGUE

ФУДКОРТ

335 BIBIM TIME
333.3 FOOD ISLAND
351 CARTE D'OR
329 SHOKOVON
323 I PIZZA
355 SNOWBERRY
330 ВОСТОЧНАЯ КУХНЯ
356 ЗЗ ПИНГВИНА
326 MEGAMIX
330 GOOD FOOD
403.11 ИЧИ БАН РАМЕН
333.6 ЯПОНСКИЕ ПОНЧИКИ
333.17 ОСЕТИЯ
333.4 CRAZY CHICKEN
327 В ГОСТЯХ У ГОГИ
348 BASKIN ROBBINS
345 HOT*DOGGER
375 БЛИН КОМПОТ
371 BREAKFAST
374 ШАУРМАМА
333.5 SUBWAY

ПОДАРКИ, СУВЕНИРЫ,

112.1 ROYCE
146 САХАЛИНСКИЕ СУВЕНИРЫ
258 СУВЕНИР-С
100, 157 CANDY ROSE
147 АЛЬПАКА В МОНАКО
165 ЛАВКА ЮКО
161.1 ЭКСПЕДИЦИЯ
357 PODARILLI
204 MINI LAND
166 ГАЛАТЕЯ
265 ЧЕТЫРЕ ГЛАЗА
458 МОСИГРА

ФИТНЕС

140 WORLD CLASS
СПОРТИВНЫЕ ТОВАРЫ
130.1 ADIDAS
200 СПОРТМАСТЕР
410.1 SAKH_SPORT_SHOP
340.2 ANTA SPORT

РАЗВЛЕЧЕНИЯ

5 этаж ИГРАМИХ
5 этаж CITY HALL
5 этаж STRIKE, боулинг
5 этаж БАТУТНАЯ АРЕНА
5 этаж САД БАБОЧЕК
5 этаж ПРОКАТ МАШИНОК
5 этаж ПАРОВОЗИК
427 ДОМ ЕНОТОВ
337 КРИСТИ СИНЕМА

ПЛАН

ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА СИТИ МОЛЛ

СТРОЕНИЕ В



ПЛАН

ЛК «АРЕНА СИТИ»



СТРОЕНИЕ

