



В боулинг-клубе «Strike» можно отлично развлечься, хорошо провести время со своими близкими и семьей, а также весело отметить праздник или мероприятие. Для желающих отпраздновать день рождения в клубе действует специальная скидка – 10% на дорожку в боулинге и на меню в баре во время игры. В баре можно заказать не только легкие закуски и напитки, а также изысканные блюда из кафе «Времена года». Мягкие удобные диваны позволят с комфортом провести свой досуг и отметить праздник прямо за игрой в боулинг.

Предприятиям и организациям боулинг-клуб «Strike» предлагает свои услуги по организации и проведению корпоративных мероприятий. Просторный зал, позволяющий с комфортом расположить всех гостей, специальные предложения по ресторанному обслуживанию, 11 игровых дорожек для одновременной игры в боулинг и радужный персонал – все это гарантирует первоклассный отдых, качественную игру, спортивный адреналин и массу приятных впечатлений.

А для создания атмосферы азарта и соперничества возможно проведение корпоративного турнира. Организация подобного мероприятия является превосходной возможностью по-настоящему удивить и обрадовать своих сотрудников. Чем хорош корпоративный турнир по боулингу?

Во-первых, это не просто праздник, а некоторое совместное действие, в которое окажется вовлечены все без исключения. Это поможет установить более тесные и дружеские отношения внутри коллектива.

Во-вторых, это подходящее развлечение для всех возрастов. Простые приемы и хитрости игры позволяют принимать в ней участие как детям, так и их родителям, так что на корпоративный турнир по боулингу можно смело приглашать сотрудников с детьми.

Почти все, кто попробовал играть в боулинг, отзываются о нем, как о совершенно особом виде спорта, и считают его великолепным отдыхом и эффективной формой релаксации.

Если вы решили весело и активно провести время всей семьей или дружным коллективом, то боулинг-клуб «Strike» ждет вас на 5 этаже ТРК Сити Молл, вход с западной стороны здания и через Парк развлечений ИграМир.



Забронировать дорожку можно по телефону: 227-227



MEN'S STYLE

*в продаже имеются подарочные сертификаты

г. Южно-Сахалинск, ТРК «Сити Молл», 1 этаж, лот 116, +7 924 182 86 82
 г. Хабаровск, ул. Дзержинского, 56, +7(4212) 755 900
 г. Хабаровск, ул. Карла Маркса 59, ТЦ «Дом Одежды», 4 этаж, +7 914 206 35 65



СИТИМОЛЛ

fashion

интервью:
Константин Резницкий и Игорь Коптелов
 о планах на будущее

мода:
Тренды
 и антитренды
 осени 2019

спорт:
InBody570
 узнай свое тело

10 ЛЕТ
 СИТИ
 МОЛЛ

#15 октябрь 2019

с 20 августа по 8 ноября

Востановительный ЧЕК

«Миллионы подарков»

10
ЛЕТ
СИТИ
МОЛЛ



**РОЗЫГРЫШ
9 НОЯБРЯ**

www.city-mall.ru
(4242) **708-777**

*Подробности об организаторе акции, об условиях ее проведения и количестве призов, а также сроках, месте и порядке ее получения на сайте www.city-mall.ru, а так же по телефону 708-777



«Сити Молл» Fashion
Информационно-развлекательный журнал
ТРК «Сити Молл» №15 (28) Осень 2019

Адрес редакции и издателя:
г. Южно-Сахалинск ул. 2-я Центральная 16
e-mail: reklama@city-mall.ru тел.: +7 (4242) 708-777

Учредитель и издатель: ООО «Бриллиант»

Главный редактор:
Волоцкий Дмитрий
@dmity_volosky

Верстка, фотограф:
Максименко Антон
@antonmaximenco

Обработка:
Зиньков Евгений
@illusion.sakh

Стилист:
Надежда Дмитриева
@nedejda



Партнеры:
Арт пространство «Проект Ч» @left.proekt_ch

Печать: ООО «Типография ПСП-Принт»
г. Владивосток ул. Русская д.65, корпус 10

Корректор: Желова Анна

Тираж: 15000 экз.

На обложке: Шестакова Наталья
(На Наталье платье – 15630р.,
магазин «MNOGOTOCHIE»
браслет – 5990р., кольцо – 5990р.,
браслет – 12170р., все магазин «PANDORA»)

Распространяется бесплатно

На страницах: Шестакова Наталья,
Бабич Ангелина, Новиков Дмитрий,
Дмитриева Надежда, Чумбарова Ангелина,
Газарова Екатерина.

Информация о ценах и наличии товара, размещенная на страницах «Сити Молл Fashion», является верной на момент создания журнала и может меняться без предварительного уведомления. Перепечатка материалов, опубликованных в журнале, допускается только с письменного разрешения издателя. Издатель не несет ответственность за достоверность информации, опубликованной в рекламных материалах. Все рекламируемые товары подлежат обязательной сертификации.

Издание зарегистрировано в Управлении
Федеральной службы по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых
коммуникаций по Сахалинской области

Подписано в печать: 01.09.2019
Дата выхода в свет: 15.09.2019

Свидетельство о регистрации ПИ №ТУ65-115 от 11.05.2012

Выходит один раз в три месяца

16+

Размещение рекламы: +7 (4242) 708-777

*Моду можно купить.
Стилем необходимо обладать.*



На Думе:
костюм-тройка – 13990р., рубашка – 5500р., ремень – 3500р., все магазины «MEN'S»
очки – 9500р., магазин «ВИЗЮЧКИ»
туфли – 6600р., магазин «BASCONE»
портмоне – 4100р., магазин «ASKENT»







Мария Кобылинская
специалист по
рациональному питанию

(Изменить себя не изменяя себе)

Приветствую, мои дорогие!
Лето закончилось и надеюсь, у вас было много ярких моментов: вы успели погулять, позагорать, съездить на рыбалку, поесть свежих ягод, фруктов и овощей.

А сейчас наступила прекрасная пора сбора урожая! Чудесно ведь, правда?!

Особенно повезло тем, у кого есть свой маленький, но очень любимый огород. Вы все лето ухаживали за ним, поливали и удобряли, чтобы к осени собрать урожай. Помню, в детстве у бабушки был огромный огород, где по осени собиралась вся родня и мы дружно собирали картошку, а вечером жарили шашлыки, и это был самый вкусный ужин! Годы идут, а традиции не меняются.

Теперь у всех любителей здорового образа жизни есть отличная возможность запастись витаминами на всю зиму. И я уверена, что у вас есть свои секретники, как сохранить продукты до зимы. Ведь наши предки имели удивительные рецепты консервирования и ферментирования овощей и фруктов, которые передавались из поколения в поколение. Мне до сих пор помнится этот вкус сладких фруктовых компотов, которые мама полночи варила, прокаливала банки и консервировала.

Да и сейчас много хозяюшек, которые ночами варят варенье, делают компоты, солят огурцы и помидоры.

Но постепенно наша жизнь меняется, время и здоровье стоят дороже, а технологии продвигаются вперед. Поэтому я хочу поделиться с вами вариантами сохранения продуктов, которые особо не требуют временных затрат.

Сушим все! Покупая сушилку для овощей и фруктов, я думала, что эта техника будет также плавиться у меня, как и комбайн, соковыжималка и тостер. Но любопытство взяло верх, и покупка была совершена. Как оказалось на практике, это чудесная вещь, которая сохранит время многим хозяйкам.

А сколько полезных вкусняшек можно сделать и есть всю зиму и весну!



Начну с того, что первым на испытание попала самая обычная дыня. И через 6 часов сушки моя семья с таким удовольствием наслаждалась сушеным продуктом, что эта затея мне понравилась. Времени занимает мало, только порезать фрукт и уложить в сушилку.

Спустя два года я сушу всё! Ягоды, грибы, зелень, фрукты и даже овощи подойдут. Все получается в виде чипсов, хрустящих и полезных. Мы с сестрой даже взяли за привычку ходить в кино с яблочными чипсами - вкусно и полезнее попкорна!

Хранятся продукты в мешочках из дышащей ткани. Иногда храню в картонных коробках, чуть-чуть присыпав сахарной пудрой. И самое мое любимое - это хрустящие чипсы из моркови и помидора, получается очень оригинально! Подойдет для ежедневных перекусов, когда хочется что-нибудь пожевать, плюс минимум калорий и максимум пользы.



Морозим все! Да-да, помимо сушилки я полностью заполняю свою морозильную камеру ягодами и овощами! К слову про ягоду, варенье - это, конечно, очень хорошо, но в зимнее время, когда атакует лень и холод, когда солнца совсем не хватает, сладкое варенье лишь добавит лишние килограммы к весу. Я думаю, все старается постройнеть к лету, а зимой всегда хочется чего-нибудь теплого и сладкого, поэтому чтобы не набрать лишнего, уже много лет я ничего не варю, а замораживаю!

Мне нравится заморозка тем, что времени тратится совсем мало. Промываю ягоду, немного присыпаю салфетками, укладываю в контейнер и отправляю в морозилку.

Иногда использую специальные пакеты для заморозки, они занимают меньше места в морозильных отсеках. Но самое главное, это вкус! Зимой есть свежую летнюю ягоду - это невероятно поднимает настроение. Ягода подойдет любая, начиная со смородины и крыжовника, и заканчивая черешней и вишней. Зимой добавляю в чай, делаю смузи, детям варю компоты.

Ну а если вас заинтересовали овощи, то могу с уверенностью сказать, что покупать зимой несезонные овощи по сумасшедшей цене совсем не хочется. Поэтому я замораживаю и кабачки, и помидоры, и перцы, которые отлично подойдут для приготовления рагу из овощей или добавления в суп.

В общем, экспериментируйте на свой вкус!

Ну и, конечно, хочу добавить, что здоровый образ жизни - это не сложно! Мне порой кажется, что сейчас всё настолько продумано, что жить в кайф, найти время для своей семьи и близких намного легче благодаря технологиям. Так давайте уже этим пользоваться!

С вами была Мария, специалист по здоровому питанию.



BURGER CLUB

ЗАПОМНИ НАС!!!

ЗНАМЕНИТАЯ СЕТЬ
БУРГЕРНЫХ

BURGERCLUB.RU



СИТИ
МОЛЛ

2 этаж





*Самая важная деталь в платье -
женщина, которая его носит.*

На Ассистенте:
платье - 29900р., магазин - 6500р.,
все модели из LADY.PINK,
сумка - 7200р., магазин - ASKENT,
туфли - 6100р., магазин - BASCONI

Тренды и антитренды осени 2019

Каждый сезон мы узнаем о новых модных тенденциях, которые молниеносно сменяют старые. Модные эксперты теперь создают не только списки трендов, но и антитрендов. Давайте рассмотрим подробнее, что стоит включить в свой гардероб в этом сезоне, а чему пришла пора сказать свое твердое «нет!»

Черная кожаная косуха - нет!

Когда-то черная косуха являлась исключительно элементом рокерского стиля, теперь же это базовая вещь в женском гардеробе. На протяжении многих сезонов стилисты придумывали всевозможные сочетания с курткой-косухой. В итоге косуха стала неординарным дополнением романтических образов и главным акцентом в стиле кэжуал. В этом сезоне любителей грубых кожаных курток ждет небольшое разочарование, модные эксперты вычеркнули «окошанки» из модных трендов.



Цветная или замшевая косуха - да!

Что же делать, если с универсальной кожаной курткой совсем не хочется расставаться? Самый простой способ - выбрать косуху другого оттенка. Бордовые, темно-зеленые и синие оттенки - вот что идеально подойдет для осеннего сезона.

Также стоит обратить внимание на замшевые куртки. Бесспорно, придется уделить большое внимание уходу за этой вещью, зато ваш образ станет более ярким и запоминающимся.



Total Black Look - нет!

Образы целиком в черном цвете - еще один долгоиграющий тренд прошлых сезонов. Модные редакторы обожают использовать в своих образах черный цвет, который привносит элегантность и солидность. Тем не менее, в этом сезоне с черным цветом стоит быть осторожнее - «Total Black Look» стал слишком скучным для мира моды.



Trend «Groufit» - да!

Если вы предпочитаете монохромные образы, то стоит опробовать тренд «Groufit» - образ в серых оттенках. Казалось бы, в чем преимущество «Groufit» перед «Total Black Look», ведь по сути идея одна и та же. Модные эксперты выделяют «Groufit», потому что у серого цвета множество оттенков, а значит, образ можно сделать более сложным и многогранным.

Бесформенные вещи - нет!

С одной стороны вещи оверсайз могут быть невероятно уютными и удачно скрывать некоторые недостатки фигуры. Но в 2019 году дизайнеры рекомендуют не скрывать проблемы, а избавляться от них, уделяя больше внимания своему здоровью и внешнему виду. В моде вещи, подчеркивающие женственность. В будущем сезоне предпочтительно добавит акцент на талию. Это сделает образ нежнее и элегантнее. Облегающие вещи также попали в список старомодных. Актуальна одежда свободного кроя с правильно расставленными акцентами.



И еще немного о трендах.

Осенью стоит задуматься о более практичных аксессуарах, поэтому шейное украшение в виде чокера смело заменяем на платок. Он не только украсит, но и согреет.

Что касается такой незаменимой осенью вещи, как свитер, модель на одно плечо уходит в прошлое, а ее место занимает свитер необычной вязки, сложного кроя и даже с драпировкой.

Недавно вернувшийся в наши гардеробы и так всем полюбившийся тренч предлагается заменить на плащ, модные вариации которого выполнены из прозрачного материала наподобие пластика, пленки или винила.

Следовать или не следовать трендам - выбор за нами. Главное, оставаться верным себе и не стараться надеть модную вещь, которая вам не к лицу. Уметь грамотно сочетать вещи, аксессуары, выгодно подчеркнуть свои достоинства и скрыть недостатки - вот настоящее искусство!





На Екатерине:
джемпер — 6500р., толстовка — 4500р.,
джинсы — 5500р., все магазин «DOOTA»
кеды — 1690р., магазин «MARMALATO»



Марина Ан
визажист

К каким будет красивый и модный макияж нового осеннего сезона 2019 года? Этим вопросом задаются многие модницы в предвкушении новых течений и вариантов изысканного макияжа, которые продемонстрированы именитыми моделями на мировых подиумах.

В этом сезоне все также важным и ключевым мотивом является естественность и природность, которые порадуют милых девушек и женщин, подчеркивая еще больше их женственность и привлекательность.

Среди модных течений и стилей осенне-зимнего макияжа можно выделить следующие: натуральный и нюдовый макияж, макияж в розовой гамме, цветные тени, серебро в макияже, губы без четкого контура, обесшеченные брови, жирная подводка, ресницы-плаучи лапки с акцентом на нижнем веке.

Для получения такого эффекта на глазах достаточно нанести несколько слоев туши подряд, не разделяя ресницы. Привлечь внимание к глазам и выполнить акцент именно на них вы сможете, используя яркие тени сочных оттенков – розового, малинового, цвета фуксии, солнечного желтого, персикового, оранжевого, синего и неоновых цветов, как в палетке **Ultimate shadow palette от NYX professional makeup**.



«Буфетчица!» - скажете вы. Ан нет, при правильном нанесении и тушевке вы добьетесь оригинального трендового макияжа, который не только поднимет настроение, но и придаст свежести в пасмурные дни.

Естественный и природный макияж очень распространен и широко продемонстрирован в осенне-зимнем сезоне на модных показах. Идеальная и безупречная кожа – основа современного макияжа. Чтобы тональная основа легла на кожу превосходно, важно хорошо подготовить ее к нанесению макияжа.

Первый этап подготовки - это очищение. Используйте ваши любимые пенки для умывания или протрите лицо увлажняющим тоником.

Второй этап - увлажнение. Здесь вам помогут масла, сыворотки, крема, подходящие под ваш тип кожи, но их текстура должна быть легкой и быстро впитываться.

Актуальные металлические блестки в серебряном оттенке – главный тренд в макияже глаз. Используйте самые различные варианты теней цвета серебра – блестки, дымчатый смоки айс, акцент в уголках глаз и даже серебряные стрелки.



Платок с нашивкой – 640р., шапка в ассортименте – 350р.
босоножки – 3700р., ободок – 1600р., накладки-прищипки в ассортименте – 450р.
все по каталогу «МОСН»





Костюм – 2950р., шапка – 720р., сапожки – 2400р.,
браслет – 1900р., все магазины «МОСЧ»



***Вы не знаете, где
провести день рождения?
Вы в раздумьях?***

У нас есть рецепт идеального праздника для любимого именинника!

Вы хотите незабываемый яркий праздник?

Не упустите возможность стать участником увлекательной дискотеки с Фьюками, испытать себя на прочность вместе с незабываемой Харли Квин. Соберите свою программу, состоящую из трех любимых аттракционов, или проведите день рождения в формате соревнований по боулингу. А наше главное событие мы украсим шарами, красивой посудой, великолепным шоколадным фонтаном и неповторимым Sandy-bar'ом.

День рождения должен быть интересным и увлекательным?

Аттракционы уникального и единственного на Сахалине Парка развлечений ИграМіх готовы встретить веселых ребятшек и увлечь в волшебный мир! Они позволят выполнить акробатические трюки в Батутой арене, ощутить себя героем боевика в Лазертаге или искателем приключений в затерянных городах Веревоного парка, покорить вершины Скалодрома, побывать на золотом прииске и найти свой драгоценный камень.

Ваш ребенок любит творчество, красоту и гармонию?

В Сахалинском Музее Медведи большой выбор мастер-классов для развития фантазии и творческого потенциала. А именно: роспись эксклюзивных футболок и бейсболок, секреты шоколадонаряния и мыловарения и т.д. Самых романтичных ждут тропические бабочки.

У именинника есть любимый герой компьютерных игр и мультяшек?

Веселую компанию ребятшек развлекут аниматоры ИграМіх: ловкий человек-паук, Пчелка и Модвина ЛОЛ, забавный Дхдул и многие другие.

Задумались, чем угостить гостей?

У нас есть вкусняшки на день рождения от Всемирно известной сети ресторанов быстрого питания Burger club:

- пицца
- пагетсы
- картошка фри
- напитки и т.д.

Вас заинтересовало наше предложение?

Мы подарим незабываемый праздник вашему имениннику! Ждем вас в Комнате Дней рождения на 5 этаже ТРК Сити Молл.

Подробности по телефону: 708-825



09 ноября 2019 года один из крупнейших на Дальнем Востоке торгово-развлекательных комплексов «Сити Молл» отметит свое десятилетие. За эти годы он стал любимым местом отдыха для жителей и гостей острова, ведь здесь есть все необходимое для шопинга и развлечений. Комплекс продолжает развиваться, меняться, открывать новые магазины, кафе и развлекательные заведения. Накануне юбилея мы встретились с учредителями комплекса Константином Евгеньевичем Резницким и Игорем Владимировичем Контеловым, чтобы узнать, как все начиналось, что сделано за эти годы и о планах на будущее.



Константин
Резницкий



Игорь
Контелов

Расскажите, с чего начиналась ваша предпринимательская деятельность? Какой был первый шаг?

Мы познакомились еще в школе, а после ее окончания наши пути ненадолго разошлись – каждый отправился получать профессиональное образование. Игорь Владимирович закончил Дальневосточный институт советской торговли и занялся предпринимательством в небольшом арендуемом помещении. Константин Евгеньевич, учась в институте, занимался поставкой автомобилей из Японии.

Как пришла идея заняться коммерческой недвижимостью, построить ТРК такого масштаба?

В начале нулевых мы наблюдали, как по всей России начинают строиться и открываться торговые комплексы, и вскоре поняли, что это отличная перспектива. В 2003 году у нас возникла идея построить комплекс на Сахалине. Конечно, была вероятность, что он не окупится, так как на тот момент нефтяные проекты, которые были способны увеличить доход и покупательскую способность сахалинцев, еще не стартовали. Но мы рискнули.

Были ли трудности в процессе строительства?

Основной трудностью стало финансирование. Мало кто верил в нашу идею. Вложив собственный капитал, конечно же, мы начали искать инвесторов. Первым, кто поверил в нас и откликнулся, оказался «Сбербанк». Для строительства комплекса были привлечены самые лучшие специалисты со всей страны: архитекторы, инженеры, дизайнеры.



В этом году ТРК «Сити Молл» исполняется 10 лет. Как для вас прошли эти годы?

Пролетели на одном дыхании, было все: и споры, и ссоры, и все прелести жизни, но без этого не бывает бизнеса.

Есть ли дальнейшие планы развития комплекса?

Конечно, есть. Уже сегодня возводится третье строение комплекса. Решение о строительстве было принято в связи с тем, что город растет, при этом преимущественно в южном направлении, а хорошо развитая инфраструктура для жителей новых микрорайонов – это в том числе и магазины, кафе, развлечения. Параллельно со строительством ведутся переговоры с арендаторами, назвать которых мы пока не можем, так как это коммерческая тайна, но уверяем, что вы будете приятно удивлены. В третьем строении мы планируем разместить фермерский рынок, фуд стрит, игровые площадки для посетителей всех возрастов.

За эти 10 лет сам ТРК перенес реконструкцию, была произведена замена фасада, изменился внутренний облик комплекса. Мы не сидим на месте, развиваемся, стараемся делать что-то новое.



ТРК «Сити Молл» предлагает своим посетителям широкий ассортимент товаров и услуг, мощную развлекательную зону, хорошую транспортную доступность и удобную парковку на 1000 мест. Здесь размещены одни из самых крупных в Сахалинской области супермаркетов продуктов питания, спортивных и детских товаров, гипермаркет мясной и корпусной мебели, мульти и моно брендовые магазины модной одежды и обуви, текстиля и домашнего интерьера, канцелярии, аксессуаров и сувениров, косметики и парфюмерии, ювелирных изделий. Возрождено комплексное бытовое обслуживание населения: парикмахерская, фотоателье, изготовление ключей, ремонт часов, ювелирная мастерская и так далее. Индустрия общественного питания представлена как ресторанами, барами и кофейнями, так и большим количеством кафе, расположенных на фудкорте. Значительная часть из общего количества площадей «Сити Молл» отведена для отдыха, спорта и развлечений. Здесь находится боулинг-клуб «Strike», киноконцертный зал «City Hall», фитнес-клуб крупнейшей фитнес-корпорации в России «WorldClass», а также развлекательный комплекс для посетителей всех возрастов, включающий в себя парк развлечений «ИграМир», батутную арену «Тут Батут», Скалодром, «Музей Медведя», «Сад бабочек» и различные игровые площадки.

Торгово-развлекательный комплекс «Сити Молл» ждет своих посетителей ежедневно - в будни и праздники, без выходных и перерывов, и желает приятных покупок и отличного отдыха!



Далай сегодня помолим?
 Забудем все пять тысяч языков,
 Мы ж о любви не говорим,
 Не можем подобрать красивых слов.
 Я не готова с этим так мириться!
 Ведь я о чувствах говорю!
 Хочу в любви, как в танце, закружиться,
 А ты лишь: «Счастье любит тишину».
 Совсем не слышу о твоей любви,
 Ты тот еще кремленский камень.
 - А если вдруг я захочу уйти?
 - Босой по снегу побегу!
 Не отпущу, сама же знаешь.
 Зачем тебе набор красивых фраз?
 Ты на поступки лучше посмотри,
 И да, мир создан лишь для нас!
 Но кто кричит, не знает о любви.
 На кой тебе нужны слова?
 Когда в глазах моих и так все видишь.
 Ты – дура, ну куда я без тебя?
 - Я слышу, вот ТЕПЕРЬ я слышу!

Автор: Наталья Шестакова
 Фото: Евгений Лишев

6



Самые важные фразы – всегда нерешительны.
 Самый добрый поступок – простодушен.
 Самые большие страхи, поверь, разрушительны.
 Ну а поцелуй без огня, увы, равнодушен.
 Самый злой человек – обычно, просто обиженный.
 Самые короткие ночи уж точно не в Питере.
 Самые короткие – в объятиях любимого
 В стареньком, связанном свитере.
 Самый пасмурный день – полет для романтиков.
 Самые сложные маршруты – всегда неизвестные.
 Самые вкусные конфеты, обычно, без фантазий,
 Как и люди, без фантазий, самые честные.

7



Пальто "CHRISTIAN DIOR" - 1950р.
 пальто "BURBERRY" - 1550р., очки - 1950р.
 перчатки и аксессуары - 5950р.
 шляпа и аксессуары - 3950р.
 все модели «ДЕТАЛИ»





Губная помада-краска – 1600р., компактная пудра для лица – 1900р.,
 кисть – 800р., фиксатор макияжа с эффектом сияния – 1400р.,
 помада матовая – 1200р., лак – 850р., все магазины «INGLOT»
 жакет – 2199р., магазин «CONCEPT CLUB»
 портмоне – 3890р., магазин «ASKENT»
 браслет – 8850р., кольцо и ассиметричные – 11550р., все магазины «NOMINATION»
 часы – «VERSACE VERSUS» – 15000р., магазин «BIG BEN»



Туалетная вода "VINCE CAMUTO TERRA" - 9950р.,
магазин «РИВ ГОШ»



Парфюмерная вода "VINCE CAMUTO DIVINA EAU DE PARFUM" - 6643р.,
магазин «РИВ ГОШ»
парфюм - 690р., магазин «СВЕЖАЯ КОРОЛЕВА»



Скраб – 720р., лосьон матирующий – 500р.,
мицеллярная вода – 850р., гель для умывания – 560р.,
мицеллярная вода – 650р., все магазин «YVES ROSHER»



Скраб для лица – 570р., мицеллярная вода – 850р.,
гель для умывания – 440р., тоник для лица – 500р.,
гель для умывания – 1220р., все магазин «YVES ROSHER»



Туалетная вода "GIORGIO ARMANI EAU" - 5885р.,
туалетная вода "GIORGIO ARMANI POUR" - 6195р.,
туалетная вода "GIORGIO ARMANI EAU D'AROMES" - 8305р.,
все магазины «PHB TON»



Парфюмерная вода "GIORGIO ARMANI AIR" - 5125р.,
парфюмерная вода "GIORGIO ARMANI ACQUA" - 5275р.,
парфюмерная вода "GIORGIO ARMANI LIGHT" - 5275р.,
все магазины «PHB TON»



«В бесконечность и дальше»

С развитием технологий человечеству стали доступны все самые отдаленные уголки нашей планеты – бескрайние океаны, непроходимые джунгли, высокие горы. Изучая, исследуя и просто наслаждаясь окружающим миром, нам всегда не хватало «вида сверху». Но благодаря аэрофотосъемке в настоящее время это стало доступным как в техническом, так и в финансовом плане.

Съемка с воздуха востребована в рекламе и кинематографе, при создании проектов и строительстве, для проведения исследовательской деятельности и мониторинга всевозможных объектов – без нее невозможно представить осуществление многих работ и ведение бизнеса.

«Сахалинская вертолетная компания» предлагает услуги аэрофотосъемки на вертолете «Robinson R-44» под управлением опытного пилота. Этот вид съемки дает массу преимуществ – достоверные данные, необычные ракурсы, масштабность и точную геометрию. Аэрофотосъемка может быть топографической или плановой, видовой или перспективной, художественной и низко высотной с захватом горизонта.

Вы сможете насладиться с высоты птичьего полета уникальной островной природой, полюбоваться прекрасными ландшафтами и сделать великолепные экспозиционные фотографии самых живописных и неизведанных уголков нашего острова: диких густых лесов, прозрачных озер, шумных водопадов, высоких хребтов и безлюдных пляжей с невероятного ракурса.

Вы получите возможность увидеть Сахалин таким, каким его могут видеть только птицы, и навсегда сохранить невероятную красоту родного края не только в своем сердце, но и на фотокарточках, чтобы еще не раз пересматривать и вспоминать одни из самых ярких моментов жизни.

Все полеты осуществляются на вертолете «Robinson R-44»

«Robinson R-44» – лёгкий многоцелевой четырёхместный коммерческий вертолёт производства компании «Robinson Helicopters»

Вертолёт был разработан в 1980-е годы. Совершил первый полёт 31 марта 1990 года и в декабре 1992 года прошёл сертификацию.

Технические характеристики:

Количество мест: 4 места
Экипаж: 1 пилот
Пассажиры: до 3 человек

Весовые характеристики:

Макс. взлётный вес: 1089 или 1134 кг
Полезная нагрузка: 437 или 451 кг
Загрузка при полной заправке: 311 или 330 кг
Вес пустого вертолета: 652 или 678 кг
Багажные отделения: 4 шт. x 23 кг
Заправка основного топливного бака: 80 кг
Заправка дополнительного топливного бака: 46 кг

Лётные характеристики:

Средняя дальность полета: 600 км
Продолжительность полета: ~3 ч
Крейсерская скорость: 210 или 217 км/ч
Максимальная скорость: 240 км/ч
Аэродинамическое качество: 4,7
Скоростность: 5 м/с
Рабочая высота: 1500 м
Максимальная высота: 4250 м
Климатические условия: от -40 до +38 °C



Полеты осуществляются на основании сертификата эксплуатанта АР-03-17-037,
выданного ИП Белченко И.А. 28.04.2017 года Дальневосточным межрегиональным
территориальным управлением воздушного транспорта Федерального агентства воздушного транспорта.



Кроссовки в ассортименте "NIKE AIRMAX" – 4990р.,
кроссовки "ASICS" – 4690р., кроссовки "NEW BALANCE" – 3490р.,
ветровка в ассортименте – 4990р., кроссовки "NIKE AIR" – 5490р.,
кроссовки "NIKE AIRMAX" – 4490р., все магазин «GARAGE»

World Class

На Хаас:
Леггинсы – 5999р., топ – 1999р., все магазин «ADIDAS»

World Class

Впервые на Сахалине – премивальный,
самый высокоточный анализатор
состава тела InBody 570!

На основе полученных сведений диетолог может
выстроить максимально эффективную диету и
режим питания, которые будут учитывать
индивидуальные параметры организма и скорость
метаболических процессов. Измерение
характеристик тела помогает не только избавиться
от лишнего веса, но и предотвратить отклонения,
о развитии которых человек зачастую даже не
подозревает.

Комплексный подход к собственному здоровью начинается не с диеты и активных физических
упражнений, а с обширной диагностики. Измерение параметров тканей организма, которое
проводится с помощью специальных анализаторов состава тела InBody, позволяет получить
подробную информацию об объемах жира и мышц, наличии висцеральных отложений, скорости
базального метаболизма, количестве воды и костной массы.



Возможность использования анализатора состава тела InBody для различных групп людей с
разными фитнес-целями, а также удобство, безопасность и неинвазивность процедуры InBody Test
получило высокую востребованность лучшими фитнес-центрами и клубами в более чем 70
странах мира, готовых предложить своим клиентам возможность не только тренироваться, но и
отслеживать результаты тренировок, проводить диагностику здоровья и физической формы.

World Class

На Хае:
леггинсы – 2599р., топ – 2699р., толстовка – 5499р.,
все магазины «ADIDAS»





На изображении:
бюстгальтер – 2299р., трусы – 899р., магазин «MILAVITA»



На Аюжине:
бюстгальтер – 9600р., трусы – 6500р.,
«МУЛЕН РУЖ»



На Аюжине:
бюстгальтер – 1900р., трусы – 900р.,
магазин «МУЛЕН РУЖ»



ПЛАН ЛЕДОВОГО КОМПЛЕКСА



- СКА - Спортивный клуб Арена
- Нэпманские бани - банно-оздоровительный комплекс
- Basta Pilsner - первый чешский ресторан
- ТАФГАЙ - магазин хоккейного снаряжения



ПЛАН ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА СИТИ МОЛЛ

СТРОЕНИЕ В

- CITY SALE HOME - товары для дома

4



- DNS - Цифровая и бытовая техника для дома

3



- ЭЛЬДОРАДО - супермаркет бытовой техники

2



- GOLD & ART - украшения и аксессуары
- ASKONA - кровати и матрасы
- ELENA FURS - изделия из меха
- US MEDICA - массажные кресла

1



ПЛАН ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА СИТИ МОЛЛ

НЕЕЛЬ, ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА

- [illegible]

УДЖДА

- | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------|---------|------|------------------|------------|------------------|--------------|-----------|-------|-------|----------------|-------|----------|--------------|---------|-----------------------------------|------|------|---|------------|--------|---------|--------|----|-----------|-------|-------|------|-------|----------|-----------|
| БЫТ STREET | ALLEREA | ESMO | HOT LINE FASHION | МАНОГОТОНЕ | CHUKHKA KORPEITA | GLORIA ILANS | CITY SALE | AZONE | СЛАВЪ | ПОПОВИЧЬ СТИЛЬ | АРАМЕ | ZE BAZAR | COLOR SKETCH | ПОДПЯКА | LOVE EMBL. <i>слоганъ на мѣдѣ</i> | SOUL | АМНА | MA BELLE <i>слоганъ на бѣломъ шелкѣ</i> | BLURBUTZER | OSIAMA | ТАУКАРА | DONATO | GF | PHI STYLE | PRIME | FIFTY | БЕБЕ | СЪННА | QUINQUOR | 000 STORE |
|------------|---------|------|------------------|------------|------------------|--------------|-----------|-------|-------|----------------|-------|----------|--------------|---------|-----------------------------------|------|------|---|------------|--------|---------|--------|----|-----------|-------|-------|------|-------|----------|-----------|



ЖАТЭ 5



4. ЭТАЖ



ЭТАЖ

ПЛАН ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА СИТИ МОЛЛ

КОСМЕТИКА И ПАРФЮМЕРИЯ

- | | | | |
|------------------|-----------------------------|---------------------------------|-----------|
| РАВИ ГОШ | суп из говядины и картофеля | БЕЛЫЙ ТИМ | |
| КАРА | «суп из картофеля» | CARTE D'OR | картофель |
| КАУЛЮ | суп с картофелем | CINQUAN | |
| ПЕРВЫЙ ПОПЕЧЕНЫЙ | суп с картофелем | 1 PIZZA | |
| КАУЛЮ | суп с картофелем | SNOWBERRY | дог-бар |
| УУУУУУУУ | суп с картофелем | ВОСТОЧНАЯ КУХНЯ | |
| УУУУУУУУ | суп с картофелем | 33 ПЛАНТИНГА | суп |
| УУУУУУУУ | суп с картофелем | Spoon Oxygen bar | |
| ЛИРА | суп | MEGAMIX | |
| UUA MUR | суп | GOOD FOOD | суп |
| INGLOT | суп | Суп | суп |
| ШЕХ | суп | ПРОСТОТОЧНИКИ | |
| | | ОСЕТИН | |
| | | Crazy Chickens | |
| | | Baske Robbins | суп |
| | | HOT DOGGER | |
| | | SNOW FLAKE | |
| | | BREAKFAST | суп |
| | | CRACK TACOS | суп |
| | | SUBWAY | |
| | | ПОДАРИТЕ ГИДРАТИЧЕСКИЙ ИНТЕРЬЕР | |
| | | IZAMIA | суп |
| | | ROUSSEAU | суп |
| | | SAKAKURA SUMIYAMA | |
| | | CANAL RIVER | суп |
| | | Суп | суп |
| | | ТЕПЛОЕ ОТНОШЕНИЕ | |
| | | ЛАМПА ЮНО | |
| | | ПРОДУКТЫ | |
| | | СТОЙКИЙ | суп |
| | | ROUSSEAU | суп |
| | | БУРНОЕ | суп |

ЗАДАЧА 6.1

- [illegible]



2 ЭТАЖ



1.3.3.3. ЖАТЖ

CONCLUSIONS

- | | | | |
|-----------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| САМОТОН, одиночество | ИТАКА | ИТАКА | ИТАКА |
| SLAM, NON-STOP | СТРИК | СТРИК | СТРИК |
| INDIVIDUAL, индивидуальный | БАТЮШКА АРЕНА | БАТЮШКА АРЕНА | БАТЮШКА АРЕНА |
| КОДАК, Kodak | СОДБАЧЕК | СОДБАЧЕК | СОДБАЧЕК |
| КОЛЛЕКЦИОНЕРСКАЯ МАССА | МОСТЕР | МОСТЕР | МОСТЕР |
| ЮВЕЛИРСКАЯ МАСТЕРСКАЯ | ФАНТЕЗ | ФАНТЕЗ | ФАНТЕЗ |
| PIGAS, PIGAS | WORLD CLASS, <i>мечет, клуб</i> | WORLD CLASS, <i>мечет, клуб</i> | WORLD CLASS, <i>мечет, клуб</i> |
| АТЕЛЕ, РАМОН ДУХИ | СЕРТИФИКАТЫ | СЕРТИФИКАТЫ | СЕРТИФИКАТЫ |
| МАМА ВСКЛЮКА, <i>дом, ба</i> | GABAGE | GABAGE | GABAGE |
| НАНОТЕХНОЛОГИИ | АДАДА | АДАДА | АДАДА |
| МАСТЕРСКАЯ ПАЛЦА | СПОРТМАСТЕР | СПОРТМАСТЕР | СПОРТМАСТЕР |
| БАНК ГОРЯЩИХ ТУРОВ, <i>туризм</i> | ЭКСПЛДИАТ | ЭКСПЛДИАТ | ЭКСПЛДИАТ |
| НОВЫЕ ШТАТЫ | | | |

PA38

- | | |
|--|-----------------|
| ОТЕЛОСКО, <i>квартал в центре города</i> | ОТЕЛОСКО КОМПОС |
| КАВА РЕСТАУРАНТ | |
| ВРЕМЯ ОДА, <i>центр-дэй</i> | |
| ГОРНА КУКУРЗА | |
| БУРСО, <i>вспомогательная</i> | |
| СЕРБИСУ | |
| ICE LAB CAFE | |
| COFFEE LINE | |
| КОФЕМАНИ | |
| ГЛАВА ВТОРАЯ | |
| ТОМАТ ДИ, <i>вспомогательная</i> | |
| ИТРАК, <i>вспомогательная</i> | |
| CITY HALL, <i>центральный зал</i> | |
| СТРАКЕ, <i>центральный зал</i> | |
| БАТУРИНА АРЕНА | |
| КОФЕ-БОК | |
| МОСКИ | |
| ENTRANCE | |
| WORLD CLASS, <i>вспомогательная</i> | |
| СПОРТИВНЫЕ ТОПАРИ | |
| GERARD | |
| ADIDAS | |
| СТОРМАСТЕР | |
| ЭКСПАНДИР, <i>вспомогательная</i> | |

ности, пресса, мультипликация

- [illegible]

СТРОЕНИЕ **A**